



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

17.12.2021

№ 1460/21

Москва

Об утверждении ведомственной программы профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2022 год и плановый период 2023-2024 годов

В соответствии с пунктом 1 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», разделом IV Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Общими требованиями к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 и Правилами разработки и утверждения контрольными (надзорными) органами программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2021 № 990, а также в целях предупреждения нарушения обязательных требований, соблюдение которых оценивается Федеральной



антимонопольной службой при проведении мероприятий по федеральному государственному надзору за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере государственного оборонного заказа, контроля в области регулируемых государством цен (тарифов), соблюдения законодательства о рекламе, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушению таких обязательных требований,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить ведомственную программу профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2022 год и плановый период 2023 - 2024 годов (далее – Программа) в соответствии с приложением к настоящему приказу.

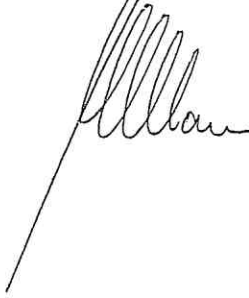
2. Статс-секретарю – заместителю руководителя ФАС России, заместителям руководителя ФАС России, начальникам структурных подразделений ФАС России и руководителям территориальных органов ФАС России обеспечить исполнение плана-графика профилактических мероприятий на 2022 год и плана-графика профилактических мероприятий на 2023-2024 годы (далее – Планы-графики).

3. Начальникам структурных подразделений ФАС России осуществлять методическую и практическую помощь территориальным органам ФАС России по вопросам реализации мероприятий, указанных в Планах-графиках.

4. Признать утратившим силу приказ ФАС России от 18.11.2020 № 1120/20 «Об утверждении ведомственной программы профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов».

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на статс-секретаря – заместителя руководителя ФАС России С.А. Пузыревского.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned over the word 'Руководитель'.

М.А. Шаскольский

Ведомственная программа профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2022 год и плановый период 2023 - 2024 годов

I. Общие положения

1. Ведомственная программа профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2022 год и плановый период 2023 – 2024 годов (далее – Программа) разработана с учетом требований, предусмотренных пунктом 1 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», разделом IV Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», Общими требованиями к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 и Правилами разработки и утверждения контрольными (надзорными) органами программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2021 № 990, в целях организации проведения в 2022 году Федеральной антимонопольной службой профилактики нарушений требований, установленных федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (далее - обязательные требования), предупреждения возможного нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований и снижения рисков причинения ущерба охраняемым законом ценностям, разъяснения подконтрольным субъектам обязательных требований.

2. Профилактика нарушений обязательных требований проводится в рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере государственного оборонного заказа, контроля в области регулируемых государством цен (тарифов), соблюдения законодательства о рекламе.

3. Программа рассчитана на реализацию в течение 2022 года и плановый период 2023-2024 годов. Программа на 2023 год утверждается не позднее 20 декабря 2022 года.

4. Программа включает в себя:

- аналитическую часть (включая отчет о выполненных мероприятиях согласно Приложению № 1 к Программе);
 - план мероприятий по профилактике нарушений на 2022 год (Приложение № 2 к Программе);
 - проект плана мероприятий по профилактике нарушений на 2023-2024 годы (Приложение № 3 к Программе);
 - отчетные показатели на 2022 год;
 - проект отчетных показателей на 2023-2024 годы.
5. Участниками реализации Программы являются:
- Правовое управление ФАС России;
 - Управление государственной службы ФАС России;
 - Управление общественных связей ФАС России;
 - иные структурные подразделения ФАС России;
 - территориальные органы ФАС России;
 - ФБУ «ИТЦ ФАС России».

Организационно-методическую поддержку участникам реализации настоящей Программы осуществляют Правовое управление ФАС России.

Для достижения целей и результатов профилактической работы, в том числе в целях реализации и своевременного корректирования Программы, в ФАС России введена система мониторинга и оценки уровня мероприятий на основе целевых показателей качества и результативности Программы.

Мониторинг реализации Программы осуществляется на регулярной основе и включает в себя сбор и накопление информации о ходе реализации программы мероприятий, анализ ситуации с соблюдением обязательных требований и возникающих у подконтрольных субъектов в связи с этим проблем, выработка актуальных предложений о необходимости управленческих мер по обеспечению выполнения Программы.

Результаты профилактической работы включаются в итоговый отчет о деятельности ФАС России и в виде отдельного информационного сообщения размещаются на официальном сайте ФАС России в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

II. Аналитическая часть

1. Целями Программы являются:

- предупреждение нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;
- предотвращение риска причинения вреда и снижение уровня ущерба охраняемым законом ценностям вследствие нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;
- устранение существующих и потенциальных условий, причин и факторов, способных привести к нарушению обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;
- формирование модели социально ответственного, добросовестного, правового поведения подконтрольных субъектов;
- повышение прозрачности системы контрольно-надзорной деятельности при проведении мероприятий по федеральному государственному контролю (надзору) за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России.

2. Задачами Программы профилактики являются:

- выявление факторов риска причинения вреда охраняемым законом ценностям, причин и условий, способствующих нарушению обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;
- создание условий для изменения ценностного отношения подконтрольных субъектов к рисковому поведению, формирования позитивной ответственности за свое поведение, поддержания мотивации к добросовестному поведению;
- формирование одинакового понимания обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, у всех участников контрольно-надзорной деятельности;
- повышение уровня правовой грамотности подконтрольных субъектов, в том числе путем обеспечения доступности информации об обязательных требованиях законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, и необходимых мерах по их исполнению;
- снижение издержек контрольно-надзорной деятельности и административной нагрузки на подконтрольные субъекты.

3. Виды контроля (надзора), на которые распространяется Программа ФАС России проводятся осуществляются следующие виды контроля:

- Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства;
- Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы;

- Федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов);

- Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;

- Федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

4. Подконтрольные субъекты.

4.1. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации являются:

- федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации;

- субъекты естественных монополий;

- хозяйствующие субъекты: коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

4.2. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц являются:

- государственные органы (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки;

- муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством

Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки;

- государственными корпорациями, государственными компаниями, публично-правовыми компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обработки, утилизации, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, бюджетным учреждением при осуществлении им закупок: государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями при осуществлении закупок.

4.3. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа являются:

- федеральный орган исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» или Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», обеспечивающие поставки продукции по государственному оборонному заказу;

- юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и заключившее с государственным заказчиком государственный контракт по государственному оборонному заказу.

4.4. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) являются:

- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов;

- организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности.

4.5. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля (надзора) в сфере рекламы являются:

- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

5. Обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля (надзора).

На официальном сайте ФАС России (fas.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых, проводится ФАС России, а также тексты соответствующих нормативных

правовых актов, в разделе Документы. Ознакомиться с указанным перечнем можно по ссылке:

https://fas.gov.ru/pages/documents/type_of_documents/acts/perechen_obazatelnyh_trebovaniy.

Перечень нормативных правовых актов поддерживается в актуальном состоянии в формате, обеспечивающем поиск по указанному перечню и его копирование, вместе с текстами (ссылками на тексты) нормативных правовых актов.

6. Количество подконтрольных субъектов.

В настоящее время ФАС России не проводится подсчет количества подконтрольных субъектов и будет осуществлен после установления возможности его определения.

7. Проведенные мероприятия по контролю, мероприятия по профилактике нарушений и их результаты.

Сведения о проведенных мероприятиях за 2021 год приведены в Приложении № 1. Из 103 запланированных мероприятий было исполнено 97, что составляет 94% от общего числа мероприятий. Неисполнение ряда мероприятий было вызвано, в частности, с ограничительными мерами на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

8. Обобщение практики осуществления контроля.

8.1. За соблюдением антимонопольного законодательства.

Общее количество нарушений антимонопольного законодательства в 2020 году снизилось на 18% в сравнении с 2019 годом.

При этом количество нарушений статьи 10 Закона о защите конкуренции за указанный период снизилось на 12,7%, нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и местного самоуправления в 2020 году снизилось на 33 %.

Исходя из информации, представленной субъектами Российской Федерации, в части показателя, отражающего снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, наблюдается следующая динамика.

В 48 регионах количество нарушений в 2020 году по отношению к 2019 году снизилось, при этом в 12 регионах данное снижение составило два и более раз. Наибольшее снижение количества нарушений отмечается в Пензенской области – 86%, Рязанской области – 80%, Астраханской области – 77%, Мурманской области – 71%, Алтайском крае – 70% и Приморском крае – 70%.

Однако в 25 регионах отмечается рост количества указанных нарушений в 2020 году по отношению к 2019 году, при этом в 13 регионах зафиксирован рост нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления более, чем в два раза. В девяти регионах данный показатель за рассматриваемый период не изменился.

Самое большое количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления было зафиксировано в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре (2019 – 82, 2020 - 50), Республике Ингушетии (2019 – 57, 2020 - 50), Республике Татарстан (2019 – 62, 2020 - 30), Иркутской области (2019 – 60, 2020 – 27), Красноярском крае (2019 – 53, 2020 - 27), Республике Башкортостан (2019 – 18, 2020 - 36), Республике Дагестан (2019 – 40, 2020 - 19).

Также наблюдается незначительное снижение количества нарушений статей 14¹-14⁸ Закона о защите конкуренции (с 253 до 209 за период с 2019 по 2020 годы) и статей 11 - 11¹ Закона о защите конкуренции – на 21,8% за указанный период.

За 2020 год было выдано 2523 предупреждений, 1755 из которых было исполнено, что составляет 81,3% от общего количества выданных предупреждений.

8.2. За соблюдением законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере государственного оборонного заказа.

При проведении плановых и внеплановых проверок в отношении закупок, осуществляемых в соответствии с требованиями Закона о контрактной системе, в 2020 году проверено 25746 процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), из которых в 10032 процедурах (38,97%) выявлены нарушения. По результатам проверок выдано 2643 предписаний об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

Всего в 2020 году ФАС России возбуждено 28091 дела об административных правонарушениях за нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. По итогам рассмотрения выдано 23911 постановлений о наложении административных штрафов на общую сумму 373 651,2 тыс. руб. За отчетный период ФАС России взыскано 326 427,6 тыс. рублей.

За аналогичный период в 2019 года ФАС России возбуждено 28384 дел об административных правонарушениях и вынесено 23729 постановлений о наложении административных штрафов. За отчетный период ФАС России взыскано 293 273,7 тыс. рублей.

В рамках нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок за 2019 год наибольшее количество дел (9518) возбуждено по части 4.2 статьи 7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с утверждением заказчиками документов о закупках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, из которых в 8657 случаях выданы постановления о наложении штрафа. В 6434 случаях возбуждены дела по части 2 статьи 7.30 КоАП РФ, то есть за нарушение порядка отбора участников закупок, из которых в 5336 случаях выданы постановления о наложении штрафа.

В целях защиты прав и законных интересов участников закупок ФАС России осуществляет рассмотрение жалоб участников закупок, поданных в соответствии со статьей 18¹ Закона о защите конкуренции.

В 2020 году в ФАС России поступило 20604 жалоб на действия (бездействия) заказчика, оператора электронной площадки при осуществлении закупок в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ.

За 2020 год количество рассмотренных жалоб (13131) увеличилось по сравнению с 2019 годом (12072) на 8,7 %.

В результате рассмотрения в 2020 году обоснованными (в том числе частично) признаны 4916 жалоб (37 % от рассмотренных жалоб), выдано 3833 предписаний об устранении выявленных нарушений закона 223-ФЗ.

Кроме того, количество рассмотренных обращений о включении организаций в РНП снизилось на 3,7% по сравнению с 2019 годом. При этом количество включенных организаций в РНП также незначительно снизилось.

8.3. За соблюдением контроля в области регулируемых государством цен (тарифов).

В 2020 году ФАС России проводились контрольно-надзорные мероприятия в отношении решений об установлении регулируемых цен (тарифов) региональных органов регулирования.

В 2020 году сотрудниками центрального аппарата ФАС России проведено 53 проверки региональных органов регулирования. В 2020 году выдано 56 предписаний, в то время как в 2019 году их было выдано 110.

Кроме того, следует отметить, что в долгосрочной перспективе планируется снижение количества заявлений о рассмотрении досудебных споров и разногласий, подаваемых регулирующими организациями в ФАС России. В 2017 году подано 234 заявления, в 2018 году 253 заявлений, в 2019 году 267 заявлений, в 2020 году 153. При этом, незначительное снижение количества заявлений в 2020 году по отношению к 2019 году полностью соответствует общей динамике к сокращению заявлений, поскольку 2019 год для большинства регулируемых организаций был первым годом нового долгосрочного периода регулирования, а долгосрочные параметры, установленные в первый год, непосредственно влияют на весь долгосрочный период регулирования и как следствие вызывают наибольшее количество споров.

8.4. За соблюдением законодательства о рекламе.

В 2020 году антимонопольные органы рассмотрели 16278 заявлений (в 2019 году – 18185 заявлений) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 3330 дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 4929 нарушений (в 2019 году – 4069 дел и 7056 нарушений).

В зависимости от характера нарушения и его негативных последствий для конкуренции, потребителей и общества в целом антимонопольные органы применяют к нарушителям меры административного наказания и административного воздействия.

Так, в 2020 году возбуждено 3689 дел об административных правонарушениях (в 2019 году – 4519 дел), по результатам рассмотрения которых вынесено 1422 постановления о наложении штрафа на сумму 79 642 250 рублей (в 2019 году – 1702 постановления на сумму 118 477 300 рублей), в том числе 12 постановлений за неисполнение предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе на сумму 1 285 000 рублей (в 2019 году – 20 постановлений на сумму 3 178 000 рублей).

9. Анализ и оценка причиненного ущерба.

Расчет ущерба по федеральному государственному контролю (надзору) за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях осуществляется в рамках расчета показателя «Причиненный ущерб, в результате злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением, соглашений и согласованных действий, картелей (в том числе сговоров на торгах), фактов недобросовестной конкуренции, выявленных и пресеченных в результате действий антимонопольного органа».

Расчет ущерба производится на основании данных за предыдущий календарный год. Так, при утверждении программы на плановый период 2022 года показатель рассчитывается на основании данных за 2020 год. При утверждении программы на 2023 год показатель будет рассчитан на основании данных за 2021 год и т.д.

Базовое значение указанного показателя, рассчитанное по формуле:

$$E = \sum_n 0,1 \times Q_n(t) / X \times 100\% ,$$

установленной Паспортом ключевого показателя государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, утвержденным приказом ФАС России от 27.04.2020 № 433/20,

составило:

за 2020 год – 0,46%.

За аналогичный период в 2019 году данный показатель составлял – 1,14%, что свидетельствует об уменьшении причиненного ущерба в результате злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением, соглашений и согласованных действий, картелей (в том числе сговоров на торгах), фактов недобросовестной конкуренции, выявленных и пресеченных в результате действий антимонопольного органа, в отношении к валовому внутреннему продукту Российской Федерации.

Расчет уровня ущерба по федеральному государственному контролю (надзору) в сфере рекламы; в области регулируемых государством цен (тарифов); за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; в

сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц в настоящее время ФАС России не проводится и будет осуществлен после установления возможности и определения порядка расчета уровня ущерба по указанным видам контроля.

III. Профилактические мероприятия

1. План - график проведения профилактических мероприятий на 2022 год закреплён в Приложении № 2 к Программе. Проект плана мероприятий по профилактике нарушений на 2023-2024 годы представлен в Приложении № 3 к Программе.

2. Оценка эффективности Программы.

Программа призвана обеспечить к 2024 году создание условий для снижения случаев нарушения антимонопольного законодательства, повышения эффективности федерального надзора в сфере антимонопольного регулирования, формирования заинтересованности подконтрольных субъектов в соблюдении антимонопольного законодательства.

Качественными показателями реализации Программы являются показатели:

- 1) реализуются мероприятия по разъяснению обязательных требований:
 - разработаны и размещены в открытом доступе руководства по соблюдению обязательных требований;
 - подготовлен и размещен на официальном сайте ФАС России Доклад ФАС России о состоянии конкуренции;
- 2) на официальном сайте ФАС России размещены и поддерживаются в актуальном состоянии Перечни правовых актов, содержащих обязательные требования;
- 3) по отдельным видам контроля (надзора) разработаны проверочные листы (списки контрольных вопросов);
- 4) проводятся публичные мероприятия;
- 5) сформировано понимание обязательных требований у подконтрольных субъектов;
- 6) обеспечена доступность сведений о применении ФАС России обязательных требований;
- 7) создана система «обратной связи» с подконтрольными субъектами;
- 8) реализованы меры по мотивации подконтрольных субъектов к добросовестному поведению и соблюдению обязательных требований.

Оценка реализации программы осуществляется ежегодно до 20 декабря текущего года в течение всего срока реализации программы (в части мероприятий, проводимых на регулярной основе (ежеквартально, по полугодиям и ежегодно).

Основным механизмом оценки эффективности и результативности профилактических мероприятий является оценка фактических (достигнутых) показателей, которые выражаются в баллах (от 1 до 4):

1 балл – ежегодный план-график профилактических мероприятий не выполнен (менее 40 % от общего объема показателей).

2 балла – ежегодный план-график профилактических мероприятий выполнен на минимальном уровне (от 40 до 60 %);

3 балла – ежегодный план-график профилактических мероприятий выполнен частично (от 60 до 80 %);

4 балла – ежегодный план-график профилактических мероприятий выполнен в достаточном объеме (от 80 до 100 %).

Максимальное количество баллов – 4.

Общий объем показателей рассчитывается как сумма всех мероприятий, выполнение которых запланировано в текущем календарном году, а в дальнейшем – как сумма всех мероприятий, проводимых на регулярной основе (еженедельно, ежеквартально, по полугодиям, ежегодно).

Оценка эффективности и результативности профилактических мероприятий осуществляется по годам в течение срока реализации программы профилактики.

Из 103 запланированных мероприятий профилактике нарушений обязательных требований, соблюдение которых оценивается ФАС России было исполнено 97, что составляет 94% от общего числа мероприятий.

Таким образом, эффективность и результативность профилактических мероприятий за 2021 год оценивается в 4 балла.

Предполагаемый показатель эффективности и результативности профилактических мероприятий на 2023-2024 должен также составлять 4 балла.

		Приложение № 1 к Программе	
Перечень профилактических мероприятий за 2021 год		Исполнение	
№	Наименование мероприятия		
1. Перечни нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля			
1.1	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	Исполнено	
1.2	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Исполнено	
1.3	Сбор предложений по изменению проекта перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	Исполнено	
1.4	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	Исполнено	
2. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований			
2.1 Публичные мероприятия			
2.1.1 Публичные обсуждения правоприменительной практики ФАС России и территориальных органов			
2.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	Исполнено	
2.1.1.2	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	Исполнено	
2.1.1.3	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ)	Исполнено	
2.1.2 Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимые на постоянной основе			
2.1.2.1	Пресс-конференция с участием руководителя ФАС России, заместителей руководителя ФАС России	Исполнено	
2.1.2.2 Конференции, организуемые ФАС России и/или при поддержке ФАС России			
2.1.2.2.1	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурентного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	Исполнено	
2.1.2.2.2	Ежегодная конференция, организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов при поддержке Федеральной антимонопольной службы	Исполнено	
2.1.2.2.3	Международная научно-практическая конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование»	Не исполнено	Мероприятие перенесено на 2022 год в связи с ограничениями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекцией.
2.1.2.2.4	Ежегодная международная конференция "Неделя конкуренции в России"	Исполнено (территориальный орган ФАС России)	Мероприятие, проводимое ФАС России, перенесено на 2022 год в связи с ограничениями, связанными с распространением новой коронавирусной инфекцией). В 2021 году проведено региональное мероприятие в Челябинской области (совместная организация мероприятия с участием Челябинского УФАС России и Правительства Челябинской области) https://chel.fas.gov.ru/news/33654
2.1.2.2.5	Всероссийская научно-практическая конференция «Антимонопольное регулирование: проблемы, пути развития», организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов и газетой «Форбс» при поддержке Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации	Исполнено	
2.1.2.3 Публичные мероприятия с участием ФАС России и ТО ФАС России			
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	Исполнено	
2.1.2.3.2	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	Исполнено	
2.1.2.3.3	Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	Исполнено	

2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	Исполнено	
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	Исполнено	
2.1.2.3.6	Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	Исполнено	
2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований			
2.2.1	Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	Исполнено	
2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов			
2.2.2.1	Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	Исполнено	
2.2.2.2	Видеообзоры судебной практики с участием антимонопольных органов	Исполнено	
2.2.2.3	Аналитические отчеты о состоянии конкуренции на товарных рынках (по каждому товарному рынку)	Исполнено	
2.2.3 Медиа-архив по вопросам соблюдения обязательных требований			
2.2.3.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	Исполнено	
2.2.3.2	Презентации по вопросам контроля по сферам регулирования	Исполнено	
2.2.3.3	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	Исполнено	
2.2.3.4	Распространение брошюр, буклетов, лифтолетов по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России, в частности, разработанных печатных изданий в виде буклетов "Когда пора обратиться в ФАС", "Все о конкуренции в вопросах и ответах"	Исполнено	
2.2.4 Иные мероприятия по размещению информации с содержанием обязательных требований			
2.2.4.1	Подготовка и размещение на официальном сайте ФАС России, в социальных сетях ФАС России, ТО ФАС России аудиокomentarиев руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений на подкасте FAS.Tunes	Не исполнено	Исполнение мероприятия прекращено в связи с неэффективностью формата
2.2.4.2	Ведение и развитие раздела официального сайта ФАС России "Антимонопольный словарь" (интерактивный сервис)	Исполнено	
2.2.4.3	Ведение и развитие раздела официального сайта ФАС России "Антимонопольная азбука" (интерактивный сервис)	Исполнено	
2.2.5 Доклады с руководством по соблюдению обязательных требований, анализом новых обязательных требований и необходимых для их исполнения организационных и технических мероприятий			
2.2.5.1	Подготовка доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории Российской Федерации)	Исполнено	
2.2.5.2	Размещение доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным в открытом доступе на официальном сайте ФАС России, в справочно-правовых системах	Исполнено	
2.2.5.3	Подготовка доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории субъекта Российской Федерации)	Исполнено	
2.2.5.4	Размещение доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным в открытом доступе на официальном сайте территориального органа ФАС России	Исполнено	
2.3 Разъяснительная и консультационная работа			
2.3.1 Мероприятия по оказанию методической помощи (по каждому виду контроля)			
2.3.1.1	Работа методического совета по тарифному регулированию	Не исполнено	Методический совет по тарифному регулированию упразднен приказом ФАС России от 21.05.2019 № 630/19. Работа по данному направлению ведется в рамках Методического совета ФАС России
2.3.1.2	Работа методического совета ФАС России	Исполнено	
2.3.1.3	Оказание методической помощи (разъяснения, методические рекомендации, информирование)	Исполнено	
2.3.1.4	Разъяснения Президиума ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства	Исполнено	
2.3.1.5	Разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства	Исполнено	
2.3.2 Иные мероприятия по разъяснительной и консультативной работе антимонопольных органов			

2.3.2.1	Организация и ведение личного приема граждан и организаций должностными лицами ФАС России и территориальных органов ФАС России	Не исполнено	На основании пункта 6 поручения Правительства Российской Федерации «О принятии дополнительных мер по противодействию коронавирусной инфекции» № ДГ-П17-2301кв от 25 марта 2020 года личный прием граждан прекращен
2.3.2.2	Осуществление выездов должностных лиц территориальных органов ФАС России в районы для организации приема граждан на местах	Не исполнено	На основании пункта 6 поручения Правительства Российской Федерации «О принятии дополнительных мер по противодействию коронавирусной инфекции» № ДГ-П17-2301кв от 25 марта 2020 года личный прием граждан прекращен
2.3.2.3	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен; Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа; Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообща о картеле"	Исполнено	
2.3.2.4	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	Исполнено	
2.3.2.5	Размещение на официальных сайтах ФАС России, ТО ФАС России информации о порядке обращения в ФАС России (вкладка "Обратиться в ФАС"), размещение видеoinструкции по порядку обращения	Исполнено	
3. Мероприятия по реализации институтов предупредительного контроля			
3.1	Выдача предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Исполнено	
3.2	Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	Исполнено	
4. Мероприятия по внедрению проверочных листов для подконтрольных субъектов			
4.1	Внесение изменений в проверочные листы	Исполнено	
4.2	Публикация проверочных листов на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России	Исполнено	
4.3	Разработка и размещение на официальных сайтах ФАС России и ее территориальных органов вспомогательных материалов к проверочным листам	Исполнено	
4.4	Разработка и внедрение интерактивного сервиса на сайте ФАС России	Исполнено	
5. Организация и проведение работы с референтными группами			
5.1	Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	Исполнено	
5.2	Организация работы ОС при территориальных органах ФАС России	Исполнено	
5.4 Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативно-совещательный орган при ФАС России)			
5.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции	Исполнено	
5.4.2	Экспертный совет по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	Исполнено	
5.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике	Исполнено	
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи	Исполнено	
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу	Исполнено	
5.4.6	Экспертный совет по развитию конкуренции в области образования и науки	Исполнено	
5.4.7	Экспертный совет по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении	Исполнено	
5.4.8	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	Исполнено	
5.4.9	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере металлургии	Исполнено	
5.4.10	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере туризма	Исполнено	
5.4.11	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	Исполнено	
5.4.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	Исполнено	
5.4.13	Экспертный совет по развитию конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов при Федеральной антимонопольной службе	Исполнено	
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынке производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	Исполнено	
5.4.15	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере обращения медицинских изделий	Исполнено	
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса	Не исполнено	

5.4.17	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	Исполнено	
5.4.18	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	Исполнено	
5.4.19	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынке табачной продукции	Исполнено	
5.4.20	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	Исполнено	
5.4.21	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности	Исполнено	
5.4.22	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности	Исполнено	
6. Организация научных и образовательных мероприятий			
6.1	Обеспечение и развитие работы существующих базовых кафедр и открытие новых кафедр по конкурентному праву и антимонопольному регулированию на территории Российской Федерации	Исполнено	
6.2	Работа Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования	Исполнено	
6.3	Разработка и внедрение образовательных программ по повышению квалификации в различных отраслях в сфере конкурентного права и антимонопольного регулирования на базе Учебно-методического центра ФАС России и иных образовательных учреждений	Исполнено	
6.4	Выпуск Научно-практического журнала «Российское конкурентное право и экономика»	Исполнено	
7. Мероприятия по поощрению и стимулированию добросовестных подконтрольных субъектов			
7.1	Формирование «белой и черной книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик	Исполнено	
8. Повышение качества государственного управления ФАС России			
8.	Мероприятия в рамках повышения качества государственного управления - сертификация на соответствие требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001	Исполнено	
9. Информационные системы на официальном сайте ФАС России			
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	Исполнено	
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	Исполнено	
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	Исполнено	
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	Исполнено	
9.5	Реестр субъектов естественных монополий	Исполнено	
9.6	Реестр недобросовестных подрядных организаций в сфере капитального ремонта	Исполнено	
9.7	Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за отказ или уклонение от заключения контракта по ГОЗ	Исполнено	
9.8	Федеральный информационный реестр гарантирующих поставщиков и зон их деятельности	Исполнено	
9.9	Результаты мониторинга соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	Исполнено	
9.10	Горячая линия (п.2.3.2.3 настоящего Плана)	Исполнено	
9.11	База решений, принятых ФАС России, ТО ФАС России (развитие функционала)	Исполнено	
10. Проведение опросов на официальном сайте ФАС России по актуальным темам			
10.1	Опрос о плане-графике раскрытия приоритетных социально-значимых наборов в 2021 году	Исполнено	
10.2	«Горячая линия» по вопросам регулирования цен в сфере ГОЗ	Исполнено	
10.3	Опрос о конкурсе «Открытый взгляд на конкуренцию» для журналистов	Исполнено	
10.4	Опрос о ведомственном плане ФАС России по реализации Концепции открытости на 2021 год	Исполнено	
10.5	Опрос о развитии Базы решений ФАС России	Исполнено	
10.6	Опрос об уровне открытости и доступности информации о деятельности ФАС России	Исполнено	
10.7	О вопросах правоприменительной практики при осуществлении надзорных мероприятий, проводимых ФАС России	Исполнено	
10.8	Опрос по работе с открытыми данными и выявлению новых потенциальных наборов	Исполнено	
10.9	Опрос "Противодействие коррупции"	Исполнено	
10.10	Проведение иных опросов	Исполнено	
11. Организация и проведение конкурсов ФАС России в рамках взаимодействия со школьным и студенческим сообществом в целях адвокатирувания конкуренции			
11.1	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	Исполнено	
11.2	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	Исполнено	

План-график профилактических мероприятий ФАС России на 2022 год

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
1. Перечни нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля						
1.1	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Порядок реализации осуществляется с учетом требований раздела 4.9 Методических рекомендаций Стандарта комплексной профилактики, утв. протоколом заседания проектного комитета от 27.03.2018 №2 (далее - Стандарт).	Правовое управление, Управление общественных связей и иные отраслевые подразделения	Обеспечение правовой определенности в общественных отношениях, складывающихся при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, прозрачность государственного контроля в целях информирования подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований
1.2	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)			

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
1.3	Сбор предложений по изменению проекта перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)			
1.4	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России, Правовое управление ФАС России	Повышение информированности подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований*						
2.1 Публичные мероприятия						
2.1.1 Публичные обсуждения правоприменительной практики ФАС России и территориальных органов						
2.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	не реже 2 раз в год	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	Управление общественных связей ФАС России	Выявление причин несоблюдения обязательных требований антимонопольного законодательства, информирование по вопросам соблюдения законодательства, обеспечение взаимодействия контрольного органа с подконтрольными субъектами в целях снижения факторов риска совершения нарушений требований антимонопольного законодательства, формирование правовой модели поведения субъектов в целях профилактики нарушений антимонопольного законодательства.
2.1.1.2	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	не реже 1 раз в год (форма проведения: очно или в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ) определяется территориальными антимонопольными органами самостоятельно) Тематика публичных обсуждений также выбирается территориальными органами самостоятельно с учетом актуальности вопросов)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	Территориальные органы ФАС России	Ожидаемый результат - снижение количества нарушений по отраслевым сферам, отнесенным к определенному виду антимонопольного контроля
2.1.2 Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимые на постоянной основе						
2.1.2.1	Пресс-конференция (пресс-подход) с участием руководителя ФАС России, заместителей руководителя ФАС России	не реже 4 раз в год (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции.
2.1.2.2 Конференции, организуемые ФАС России и/или при поддержке ФАС России						

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.1	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурентного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Правовое управление ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.2.2	Ежегодная конференция, организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов при поддержке Федеральной антимонопольной службы	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.3	Международная научно-практическая конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование»	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Управление международного экономического сотрудничества ФАС России, Правовое управление ФАС России	
2.1.2.2.4	Ежегодная международная конференция "Неделя конкуренции в России"	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Управление международного экономического сотрудничества, Административное управление - секретариат руководителя, Управление государственной службы, Правовое управление, Управление общественных связей	
2.1.2.2.5	Всероссийская научно-практическая конференция «Антимонопольное регулирование: проблемы, пути развития»	ежегодно (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты (производители и поставщики продовольственных товаров, торговые сети), контроль в сфере торговли (отраслевой)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	УМЦ ФАС России, Татарстанское УФАС России, Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.6	III Всероссийская научно-практическая конференция общественных советов ФАС России	ежегодно (по мере подготовки)	общественные организации; субъекты малого и среднего предпринимательства	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Административное управление - секретариат руководителя ФАС России, Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции	
2.1.2.2.7	V международная научно-практическая конференция на тему: «Поддержка конкуренции: экономические и юридические механизмы обеспечения баланса интересов производства и потребления»	ежегодно (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Правовое управление ФАС России	
2.1.2.2.8	Всероссийская тарифная конференция	ежегодно	Подконтрольные субъекты, федеральный органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования тарифов и иные заинтересованные лица (виды контроля: регулируемых государством цен (тарифов).	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования тарифов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	ФБУ ИТЦ ФАС России Управление регулирования электроэнергетики ФАС России	Повышение информирования инициатив по совершенствованию порядка и принципов установления цен (тарифов) в регулируемых отраслях экономики. Формирование единых подходов по применению законодательства и методических указаний при регулировании тарифов.
2.1.2.2.9	Семинар-совещание, посвященный развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации (вопросы внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации)	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	Территориальные органы, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	Участие в брифингах, круглых столах, конференциях, организация семинаров	Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции, Учебно-методический центр ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.10	Научно-практическая конференция "Практика внедрения антимонопольного комплаенса в органах власти"	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	Территориальные органы, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации	Участие в брифингах, круглых столах, конференциях, организация семинаров	Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции Правовое управление	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции,направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.3 Публичные мероприятия с участием ФАС России и ТО ФАС России						
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	ежегодно (май)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием представителей ФАС России, научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19.</i>	Правовое управление ФАС России, Управление общественных связей ФАС России, Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции,направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.3.2	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Правовое управление ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.3	Итоговая Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	не реже 1 раз в год (по мере подготовки) с участием ТО ФАС России	должностные лица территориальных органов ФАС России, центрального аппарата ФАС России		Управление государственной службы ФАС России, Правовое управление ФАС России, Управление общественных связей ФАС России, территориальные органы ФАС России	
2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	органы власти субъектов РФ, субъекты естественных монополий, хозяйствующие субъекты (контроль в сфере тарифного регулирования), отраслевой		ФБУ ИТЦ ФАС России, Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	ежегодно	органы власти, хозяйствующие субъекты (отраслевое мероприятие, контроль в сфере государственных закупок)		Управления контроля размещения государственного заказа и государственного оборонного заказа ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Профилактика нарушений при участии и организации закупочной деятельности

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.6	Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	ежегодно	все субъекты (отраслевое мероприятие, контроль социальной сферы и торговли)		Управление контроля здравоохранения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Профилактика заключения антиконкурентных соглашений по фармацевтическим группам
2.1.2.3.7	Всероссийский семинар по вопросам тарифного регулирования	ежегодно	Подконтрольные субъекты, федеральный органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования тарифов и иные заинтересованные лица (виды контроля: регулируемых государством цен (тарифов).	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования тарифов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	ФБУ ИТЦ ФАС России Управление регулирования электроэнергетики ФАС России	Повышение информирования инициатив по совершенствованию порядка и принципов установления цен (тарифов) в регулируемых отраслях экономики. Формирование единых подходов по применению законодательства и методических указаний при регулировании тарифов.
2.1.2.3.8	Заседание Комиссии по конкурентному праву и совершенствования антимонопольного законодательства Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»	ежеквартально	члены Комиссии, представители профильных высших учебных заведений и научного сообщества, руководители территориальных органов ФАС России и других заинтересованных лиц	Работа комиссии осуществляется на основании Положения о Комиссии Ассоциации и руководствуется в своей работе нормами действующего законодательства Российской Федерации, Уставом Ассоциации, решениями Президиума, Правления в рамках заключенного Соглашения о сотрудничестве, целью которого является совместная пропаганда конкурентного права и изучение опыта сторон в совершенствовании антимонопольного законодательства, повышение правовой культуры и правовое просвещение.	Правовое управление ФАС России	Решения задач в сфере конкурентного права и антимонопольного законодательства: изучения проблем совершенствования антимонопольного законодательства, законодательства, регулирующего деятельность естественных монополий, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в сфере государственного оборонного заказа, государственного тарифного регулирования, регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Повышение правовой культуры и правовое просвещение
2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований						
2.2.1	Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	ежегодно до 1 мая очередного года с анализом состояния конкуренции за прошедший год	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Разработка доклада осуществляется Федеральной антимонопольной службой в соответствии с Правилами, утвержденными Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым (порушение № ИШ-П113-3004 от 30.04.2013), с участием Министерства экономического развития Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» и общественных объединений предпринимателей (в том числе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей)	Правовое управление ФАС России	В Докладе приводятся основные итоги проводимой в стране конкурентной политики, анализируются наиболее значимые изменения законодательства, представляются результаты исследований состояния конкуренции в некоторых секторах экономики, рассмотрены основные проблемы их функционирования. Доклад включает раскрытие информации о состоянии конкуренции в отраслях экономики и на отдельных товарных рынках, развитие которых является наиболее значимым. Также в доклад включены данные ведомственной статистики, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, представленные Минэкономразвития России, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей. Проект доклада за 2017 год размещен 20.04.2018 и доступен по ссылке: https://fas.gov.ru/documents/626604
2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов						
2.2.2.1	Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль	Анализ судебной практики, подготовка материала, размещение обзоров на официальном сайте ФАС России, публикация в социальных сетях ФАС России, размещение материалов на		Актуализация подходов судейского сообщества при разрешении административных споров с участием антимонопольных органов

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.2.2	Видеообзоры судебной практики с участием антимонопольных органов	ежеквартально	(надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	внутреннем портале ФАС России	Правовое управление ФАС России	
2.2.2.3	Аналитические отчеты о состоянии конкуренции на товарных рынках (по каждому товарному рынку)	в сроки, установленные Приказом ФАС России	хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на товарных рынках (отраслевые)	Отчет о состоянии конкуренции подготавливается ФАС России на основании плана работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на определенный период, утверждаемый Приказом ФАС России. Отчеты подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Аналитические материалы"	Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Информирование о текущем состоянии конкуренции на товарных рынках на территории Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.3 Медиа-архив по вопросам соблюдения обязательных требований						
2.2.3.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	не реже 1 раза в месяц	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;	Информация для подготовки видеоматериалов осуществляется структурными подразделениями ФАС России (по теме выступления в разрезе конкретного вида контроля). РазмещениеУправлением общественных связей ФАС России видеоматериалов должностных лиц ФАС России в разделе "Медиа-Архив" на официальном сайте ФАС России (с возможностью поиска по видам контроля) в хронологическом порядке с возможностью сортировки материалов по релевантности.	Структурные подразделения ФАС России (отраслевые виды контроля), Правовое управление ФАС России (общие требования), Управление общественных связей ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.3.2	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	в течение года (по мере актуальности)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Структурные подразделения ФАС России осуществляют подготовку материалов по вопросам соблюдения обязательных требований по сферам деятельности, контроль за которыми относится к ведению подразделения (с дальнейшей актуализацией обязательных требований). Управление общественных связей обеспечивает изготовление и размещение инфографических материалов с учетом представленной информации (с дальнейшей актуализацией содержания обязательных требований). Материалы подлежат размещению в разделе "Медиа-архив" на официальном сайте ФАС России. В настоящее время материалы размещены по ссылке: https://fas.gov.ru/content/infografika/ (с возможностью выбора материалов по любому из направлений деятельности ФАС России)	Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	
2.2.3.3	Распространение печатных и электронных брошюр, буклетов, лифтлетов по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России.	в течение года (по мере наличия электронной и/или печатной версии)		материалы размещаются на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив" и сайтах ТО ФАС России, а также в печатном формате во время проведения публичных мероприятий, организуемых ФАС России и ТО ФАС России (при наличии печатной продукции)	Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.3.2.1	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен на продовольствие; Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа; Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообща о картеле"	регулярно	Виды контроля: антимонопольный контроль, контроль в сфере гособоронзаказа. Мониторинг ситуации на продовольственных рынках (целевая аудитория: подконтрольные субъекты, хозяйствующие субъекты, производители товаров, поставщики товаров, потребители товаров, работ, услуг)	Сообщения, поступившие по «горячей линии» направляются для рассмотрения в структурные подразделения ФАС России	Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Формирование и развитие способов обратной связи, в том числе, с подконтрольными субъектами, что позволяет обеспечить с ними более широкое взаимодействие. Вся информация, поступившая от подконтрольных субъектов и иных лиц рассматривается и учитываются ФАС России в рамках обобщения и анализа практики применения законодательства, в целях мониторинга соблюдения законодательства, а также используется в целях повышения эффективности выявления нарушений, в частности, при совершении антиконкурентных действий (картели).
2.3.2.2	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	регулярно, ежедневно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в	Работа осуществляется в текущем режиме	Управление общественных связей ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России	Консультации по вопросам: деятельности ФАС России; о входящем номере, под которым зарегистрировано заявление, жалоба, материалы в системе делопроизводства ФАС России; разъяснение роли ведомства в системе федеральных органов исполнительной власти, а также ее полномочий в установленной сфере деятельности; по вопросам, связанным с подготовкой документов для направления в ФАС России; о порядке оформления заявлений (жалоб, обращений) гражданами и организациями для подачи в ФАС России; процедурные вопросы рассмотрения жалоб и дел в ФАС России и др.
3. Мероприятия по реализации институтов предупредительного контроля						
3.1.	Выдача предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	По мере выявления действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: должностные лица хозяйствующего субъекта, федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда.	Антимонопольный орган направляет предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства (предостережение). Предостережения выдаются в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предостережение выдается в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.
3.2	Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: хозяйствующий субъект, федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственный внебюджетный фонд	Антимонопольный орган направляет предупреждение на основании и в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	Структурные подразделения ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предупреждение выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
3.3	Выдача требований о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа	Контроль за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа Целевая аудитория: хозяйствующий субъект	Антимонопольный орган направляет требование на основании и в порядке, предусмотренном статьей 15.9-1 Федерального закона от 29.12.2012 № 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе"	ФАС России	Требование выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к нарушению законодательства в сфере государственного оборонного заказа
4. Мероприятия по изменению проверочных листов для подконтрольных субъектов						
4.1	Публикация проверочных листов на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России	не реже 1 раза в год	виды контроля: контроль государственного оборонного заказа, контроль размещения государственного заказа	Разработка и публикация вопросов проверочного листа по итогам анализа эффективности применения проверочных листов в случае установления необходимости внесения изменений на основании объективных данных. Также возможна процедура внесения изменений в проверочные листы	Управления контроля размещения государственного заказа и государственного оборонного заказа ФАС России, Правовое управление ФАС России, Управлени общественных связей ФАС России	Разработка и публикация проверочных листов осуществляется в целях размещения контрольных вопросов на сайте ФАС России https://fas.gov.ru/user/self_examination
4.2	Разработка и размещение на официальных сайтах ФАС России и ее территориальных органов вспомогательных материалов к проверочным листам					
5. Организация и проведение работы с референтными группами						
5.1	Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	не реже 1 раза в квартал (по определенной тематике, перечень вопросов определяется до проведения заседания ОС), в соответствии с планом работы	Взаимодействие с общественными организациями, профессиональными союзами и организациями, научной общественностью. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)(в зависимости от тематики проводимого мероприятия)	Проведение открытых заседаний совета осуществляется ФАС России и территориальными органами ФАС России. Предусмотрено обязательное информирование участников совета согласно положению о совете, размещение информации по принятым решениям согласно вопросам повестки на официальном сайте ФАС России и территориальных органов ФАС России, опубликование пресс-релизов по актуальным вопросам повестки заседания совета, итогам проведения ОС. Работа осуществляется в соответствии с Положением об Общественном совете, утв. Приказом ФАС России, Стандартом деятельности общественного совета (Типовое положение)	Административное управление - секретариат руководителя ФАС России	
5.2	Организация работы ОС при территориальных органах ФАС России				Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции ФАС России, Территориальные органы ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4 Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативно-совещательный орган при ФАС России)						
5.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Контроль в сфере рекламы, антимонопольный контроль (недобросовестная конкуренция). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, представителей ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке рекламы, а также по вопросам недобросовестной конкуренции
5.4.2	Экспертный совет по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет состоит из четырёх секций: – по рынку банковских услуг; – по рынку страховых услуг; – по рынку ценных бумаг; – по организованным торгам. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, Центрального банка Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, представителей объединений финансовых организаций и финансовых организаций по представлению объединений финансовых организаций, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля финансовых рынков ФАС России	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль. Электроэнергетика (отраслевой). Экспертный совет формируется из сотрудников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей инфраструктурных организаций электроэнергетики, организаций - участников оптового и розничного рынков электроэнергии, а также смежных рынков, по представлению Федеральной антимонопольной службы, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования электроэнергетики	рассмотрение вопросов и подготовки предложений по развитию конкуренции на рынках электрической энергии, в том числе: подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства на рынках электроэнергии (мощности); подготовка предложений по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики; экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере электроэнергетики; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области электроэнергетики; участие в подготовке материалов по вопросам развития и защиты конкуренции в сфере электроэнергетики
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в области связи, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий ФАС России	разработка и экспертиза проектов нормативных правовых актов по развитию конкуренции в области связи; анализ конкурентной среды и разработка предложений по развитию конкуренции в области связи; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере антимонопольного регулирования в области связи; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в области связи; подготовка методических, аналитических и информационных материалов по вопросам антимонопольного регулирования в области связи;

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля агропромышленного комплекса	рассмотрение вопросов по соблюдению антимонопольного законодательства и развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса, в частности: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора в сфере агропромышленного комплекса; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынках сельского хозяйства; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в сфере агропромышленного комплекса; подготовка методических, аналитических и информационных материалов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса.
5.4.6	Экспертный совет по развитию конкуренции в области образования и науки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы; представителей других федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организаций, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области образования и науки.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непродовольственных услуг ФАС России	образован в целях содействия развитию конкуренции в области образования и науки, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере образования и науки.
5.4.7	Экспертный совет по развитию конкуренции на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынков лекарственных средств и биологически активных добавок, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения ФАС России	образуется в целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.8	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка услуг в сфере розничной торговли, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг ФАС России	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере розничной торговли, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере розничной торговли; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли.
5.4.9	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере металлургии	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-изыскательных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере металлургии, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере металлургии, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере металлургии; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере металлургии.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.10	Рабочая группа при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере туризма	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы; представителей других органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организаций, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области туризма.	Порядок работы рабочей группы определен Положением	Управление контроля социальной сферы и торговли и производственных услуг ФАС России	образована в целях содействия развитию конкуренции в области туризма, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере туризма, в частности: подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области туризма; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства в области туризма; взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства в области туризма содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства в области туризма.
5.4.11	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка товаров (работ и услуг) в области информационных технологий, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий ФАС России	содействие развитию конкуренции в области информационных технологий; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в области информационных технологий; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области информационных технологий; экспертиза документов и оценка информации, представленной на рассмотрение Экспертного совета его членами; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в области информационных технологий.
5.4.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-исследовательских организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере машиностроения, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности ФАС России	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере машиностроения, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере машиностроения с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере машиностроения; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере машиностроения.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.13	Биржевой комитет при Федеральной антимонопольной службе	еженедельно	При непосредственном участии представителей ФАС России, ФНС России, Минэнерго России, Минсельхоза России, Минпромторга России и Банк России, крупных нефтяных компаний, независимых участников рынка нефтепродуктов, инфраструктурных организаций (биржевые площадки) и экспертных организаций	Порядок работы совета определен Соглашением о сотрудничестве по развитию товарных рынков, подписанным ФАС России совместно с ФНС России и Банк России в 2015 году	Управление регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности ФАС России	На заседаниях анализируется текущая ситуация на рынке нефти и нефтепродуктов, предпринимаются все меры по развитию и совершенствованию биржевой торговли нефти и нефтепродуктов, даются рекомендации участникам рынка, направленные на недопущение возможных нарушений антимонопольного законодательства
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынке производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление ФАС России	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.
5.4.15	Экспертный совет по развитию конкуренции на товарных рынках медицинских изделий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке обращения медицинских изделий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения ФАС России	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке обращения медицинских изделий, а также подготовки системных предложений, направленных на развитие конкуренции, а также разработки предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих (намеревающихся осуществлять) деятельность на рынке обращения медицинских изделий, анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере обращения медицинских изделий

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере рыбохозяйственного комплекса, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов ФАС России	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рыбохозяйственного комплекса.
5.4.17	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из государственных гражданских служащих Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере строительной отрасли, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов ФАС России	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере строительной отрасли, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере строительной отрасли
5.4.18	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере государственного оборонного заказа, представителей предприятий оборонно-промышленного комплекса, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управления контроля размещения государственного заказа и государственного оборонного заказа ФАС России	образован в целях рассмотрения вопросов, связанных с принятием нормативных правовых актов и осуществлением контроля за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа (формированием, соблюдением порядка ценообразования, особенностями размещения, выполнения государственного оборонного заказа и др.), а также выработки единых методологических подходов к этим вопросам.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.19	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынке табачной продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке табачной продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление ФАС России	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке табачной продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данном рынке, в частности: разработка предложений по устранению административных барьеров, создаваемых в отношении участников данного рынка; разработка предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке табачной продукции; анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере производства и оборота табачной продукции;
5.4.20	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, научных, общественных и иных организаций.	Порядок работы совета определен Положением о совете. При Экспертном совете формируются рабочие группы, в том числе: по теплоснабжению; по водоснабжению и водоотведению; по обращению с отходами; по управлению многоквартирными домами и предоставлению жилищных и коммунальных услуг.	Управление регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства ФАС России	основными целями деятельности Экспертного совета являются: обсуждение проектов нормативных правовых актов, в том числе, в сфере государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами, нормативных правовых актов, регулирующих отношения по предоставлению жилищных и коммунальных услуг, управлению многоквартирными домами; выработка согласованных предложений по совершенствованию методологии государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства в указанных сферах.
5.4.21	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынков реализации и сервисного обслуживания транспортных средств, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере автомобильной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности ФАС России	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере автомобильной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.22	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей ассоциаций, общественных объединений, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности ФАС России	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.
5.4.23	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере медицинского и фармацевтического образования	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в сфере медицинского и фармацевтического образования, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в сфере медицинского и фармацевтического образования.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения ФАС России	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере медицинского и фармацевтического образования, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере медицинского и фармацевтического образования. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере медицинского и фармацевтического образования.
5.4.24	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере обязательного медицинского страхования	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в сфере обязательного медицинского страхования, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения ФАС России	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере обязательного медицинского страхования, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере обязательного медицинского страхования. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере обязательного медицинского страхования.

6. Организация научных и образовательных мероприятий

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
7.1	Формирование «белой и черной книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик	ежегодно не позднее 3 квартала	антимонопольный контроль (органы власти)	Ежегодно территориальные органы направляют в ФАС России примеры проконкурентных и антиконкурентных региональных практик, на основе которых ФАС России формирует "белую и черную книги". Кроме того, в формировании "белой книги" принимают участие федеральные органы исполнительной власти, региональные органы власти, общественные организации. Работа в данном направлении проводится в рамках деятельности Методического совета ФАС России. В "белую книгу" проконкурентных региональных практик будут включены лучшие практики реализации Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р	Административное управление - секретариат руководителя ФАС России, Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции	В целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства ФАС России ежегодно формирует и размещает на официальном сайте ФАС России «белую и черную книги» лучших - направленных на развитие конкуренции (проконкурентных практик) и худших - имеющих антиконкурентный характер практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий (бездействия). Обеспечение обратной связи с регионами и обмен лучшими проконкурентными практиками. Обсуждение данного вопроса на систематической основе на заседаниях Методического совета ФАС России
8. Повышение качества государственного управления ФАС России						
8.1	Мероприятия в рамках повышения качества государственного управления - сертификация на соответствие требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001	на постоянной основе	внутренний контроль	Не позднее 4 квартала 2022 года: Проведение закупки на оказание услуг по проведению второго этапа инспекционного контроля системы менеджмента качества центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) на соответствие стандарту ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001-2015); Заключение договора на оказание указанных услуг с органом по сертификации систем менеджмента качества; Проведение внутренних экспресс-аудитов структурных подразделений, подлежащих внешней проверке на основании заключенного договора; Проведение инспекционного контроля. При необходимости:Проведение работы над замечаниями, выявленными инспекционным контролем.	Управление государственной службы ФАС России	Решение органа по сертификации систем менеджмента качества о подтверждении действия сертификата соответствия системы менеджмента ФАС России
9. Обеспечение работы информационных систем на официальном сайте ФАС России						
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	Информационные системы позволяют следить за деятельностью ФАС России в режиме реального времени, а также максимально быстро реагировать на нарушения антимонопольного законодательства в режиме обратной связи. Порядок доступа заинтересованных лиц к государственным информационным системам, находящимся в ведении федерального органа исполнительной власти, его территориальных органов и подведомственных ему организаций свободный. Все перечисленные информационные системы находятся в рабочем режиме, доступны для использования на официальном сайте ФАС России по ссылке: https://fas.gov.ru/pages/about/about/gositsystem.html
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
10.1	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	ежегодно не позднее 4 квартала	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, награждение победителей осуществляются в соответствии с разработанным положением	Управление общественных связей ФАС России	Повышение экономической, правовой и гражданской культуры учащейся молодежи в части конкурентной политики. Повышение уровня знаний школьников об антимонопольном регулировании в Российской Федерации. Задачами проводимых мероприятий является формирование у подрастающего поколения понимания важности соблюдения правил честной конкуренции, а также выявление среди школьников и студентов будущих специалистов в сфере антимонопольного регулирования и конкурентного права.
10.2	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	ежегодно	Все виды контроля по всем номинациям. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Номинации: «Куда смотрит ФАС» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпании. «Мы ФАС слушаем» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокomпании. «Простыми словами» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. «Подпишусь под каждым словом» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, набор победителей с использованием системы on-line голосования. Торжественное награждение победителей конкурса осуществляется в рамках международного мероприятия «Неделя конкуренции в России» в сентябре.	Управление общественных связей ФАС России	Адвокатирование конкуренции, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы.
10.3	Организация практики и стажировки студентов высших учебных заведений	постоянно	Студенты 3, 4 курсов бакалавриата; 3, 4, 5 курсов специалитета и 1, 2 курсы магистратуры.	Заключение договора с учебным заведением, издание приказа на основании обращений образовательных организаций, прохождение практики студентами	Управление государственной службы ФАС России	Ознакомление с основными направлениями деятельности ФАС России и привлечение молодых кадров на государственную службу

План-график профилактических мероприятий ФАС России на 2023-2024 год

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
1. Перечни нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля						
1.1	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Порядок реализации осуществляется с учетом требований раздела 4.9 Методических рекомендаций Стандарта комплексной профилактики, утв. протоколом заседания проектного комитета от 27.03.2018 №2 (далее - Стандарт).		Обеспечение правовой определенности в общественных отношениях, складывающихся при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, прозрачность государственного контроля в целях информирования подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований
1.2	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (все виды контроля) Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Правовое управление, Управление общественных связей, иные отраслевые управления	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
1.3	Сбор предложений по изменению проекта перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
1.4	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Управление общественных связей, Правовое управление, отраслевые управления	Повышение информированности подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований						
2.1 Публичные мероприятия						
2.1.1 Публичные обсуждения правоприменительной практики ФАС России и территориальных органов						
2.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	не реже 2 раз в год	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	Управление общественных связей	Выявление причин несоблюдения обязательных требований антимонопольного законодательства, информирование по вопросам соблюдения законодательства, обеспечение взаимодействия контрольного органа с подконтрольными субъектами в целях снижения факторов риска совершения нарушений требований антимонопольного законодательства, формирование правовой модели поведения субъектов в целях профилактики нарушений антимонопольного законодательства. Ожидаемый результат - снижение количества нарушений по отраслевым сферам, отнесенным к определенному виду антимонопольного контроля
2.1.1.2	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	не реже 1 раз в год (форма проведения: очно или в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ) определяется территориальными антимонопольными органами самостоятельно)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	территориальные органы ФАС России	
2.1.2 Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимые на постоянной основе						
2.1.2.1	Пресс-конференция с участием руководителя ФАС России, заместителей руководителя ФАС России	не реже 4 раз в год (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции.
2.1.2.2 Конференции, организуемые ФАС России и/или при поддержке ФАС России						
2.1.2.2.1	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурентного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Правовое управление	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции,направленные на профилактику нарушений.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.2	Ежегодная конференция, организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов при поддержке Федеральной антимонопольной службы	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Управление общественных связей	
2.1.2.2.3	Международная научно-практическая конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование»	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Управление международного экономического сотрудничества, Правовое управление	
2.1.2.2.4	Ежегодная международная конференция "Неделя конкуренции в России"	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Управление международного экономического сотрудничества, Административное управление - секретариат руководителя, Управление государственной службы, Правовое управление, Управление общественных связей	
2.1.2.2.5	Всероссийская научно-практическая конференция «Антимонопольное регулирование: проблемы, пути развития»	ежегодно (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты (производители и поставщики продовольственных товаров, торговые сети), контроль в сфере торговли (отраслевой)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	УМЦ ФАС России, Татарстанское УФАС России, Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	ежегодно (май)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Проведение мероприятий с участием представителей ФАС России, научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19.</i>	Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России, Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.3.2	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.		Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.3	Итоговая Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	не реже 1 раз в год (по мере подготовки) с участием ТО ФАС России	должностные лица территориальных органов ФАС России, центрального аппарата ФАС России		Управление государственной службы ФАС России, Правовое управление ФАС России, Управление общественных связей ФАС России, территориальные органы ФАС России	
2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	органы власти субъектов РФ, субъекты естественных монополий, хозяйствующие субъекты (контроль в сфере тарифного регулирования), отраслевой		Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	ежегодно	органы власти, хозяйствующие субъекты (отраслевое мероприятие, контроль в сфере государственных закупок)		Управления контроля размещения государственного заказа и государственного оборонного заказа, Управление общественных связей	Профилактика нарушений при участии и организации закупочной деятельности

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.6	Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	ежегодно	все субъекты (отраслевое мероприятие, контроль социальной сферы и торговли)		Управление контроля здравоохранения, Управление общественных связей ФАС России	Профилактика заключения антиконкурентных соглашений по фармацевтическим группам
2.1.2.3.7	Всероссийский семинар по вопросам тарифного регулирования	ежегодно	Подконтрольные субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования тарифов и иные заинтересованные лица (виды контроля: регулируемых государством цен (тарифов).	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области регулирования тарифов, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	ФБУ ИТЦ ФАС России Управление регулирования электроэнергетики ФАС России	Повышение информирования инициатив по совершенствованию порядка и принципов установления цен (тарифов) в регулируемых отраслях экономики. Формирование единых подходов по применению законодательства и методических указаний при регулировании тарифов.
2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований						
2.2.1	Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	ежегодно до 1 мая очередного года с анализом состояния конкуренции за прошедший год	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Разработка доклада осуществляется Федеральной антимонопольной службой в соответствии с Правилами, утвержденными Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым (поручение № ИШ-П13-3004 от 30.04.2013), с участием Министерства экономического развития Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» и общественных объединений предпринимателей (в том числе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей)	Правовое управление	В Докладе приводятся основные итоги проводимой в стране конкурентной политики, анализируются наиболее значимые изменения законодательства, представляются результаты исследований состояния конкуренции в некоторых секторах экономики, рассмотрены основные проблемы их функционирования. Доклад включает раскрытие информации о состоянии конкуренции в отраслях экономики и на отдельных товарных рынках, развитие которых является наиболее значимым. Также в доклад включены данные ведомственной статистики, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, представленные Минэкономразвития России, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей. Проект доклада за 2017 год размещен 20.04.2018 и доступен по ссылке: https://fas.gov.ru/documents/626604
2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов						
2.2.2.1	Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Анализ судебной практики, подготовка материала, размещение обзоров на официальном сайте ФАС России, публикация в социальных сетях ФАС России, размещение материалов на внутреннем портале ФАС России	Правовое управление	Актуализация подходов судейского сообщества при разрешении административных споров с участием антимонопольных органов
2.2.2.2	Видеообзоры судебной практики с участием антимонопольных органов	ежеквартально				

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.2.3	Аналитические отчеты о состоянии конкуренции на товарных рынках (по каждому товарному рынку)	в сроки, установленные Приказом ФАС России	хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на товарных рынках (отраслевые)	Отчет о состоянии конкуренции подготавливается ФАС России на основании плана работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на определенный период, утверждаемый Приказом ФАС России. Отчеты подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Аналитические материалы"	Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Информирование о текущем состоянии конкуренции на товарных рынках на территории Российской Федерации

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.3 Медиа-архив по вопросам соблюдения обязательных требований						
2.2.3.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	не реже 1 раза в месяц	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических	Информация для подготовки видеоматериалов осуществляется структурными подразделениями ФАС России (по теме выступления в разрезе конкретного вида контроля). Размещение видеоматериалов должностных лиц ФАС России в разделе "Медиа-Архив" на официальном сайте ФАС России (с возможностью поиска по видам контроля) в хронологическом порядке с возможностью сортировки материалов по релевантности.	ФАС России (отраслевые виды контроля), Правовое управление (общие требования), Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.3.2	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	в течение года (по мере актуальности), ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Структурные подразделения ФАС России осуществляют подготовку материалов по вопросам соблюдения обязательных требований по сферам деятельности, контроль за которыми относится к ведению подразделения, не реже 1 раза в год (- удалить) (с дальнейшей актуализацией обязательных требований). Управление общественных связей обеспечивает изготовление и размещение инфографических материалов с учетом представленной информации не реже 1 раза в год (удалить) с дальнейшей актуализацией содержания обязательных требований. материалы подлежат размещению в разделе "Медиа-архив" на официальном сайте ФАС России. В настоящее время материалы размещены по ссылке: https://fas.gov.ru/content/infografika/ (с возможностью выбора материалов по любому из направлений деятельности ФАС России)	Управление общественных связей ФАС России	
2.2.3.3	Распространение печатных и электронных брошюр, буклетов, лиффтлетов по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России	в течение года (по мере наличия печатной и/или электронной продукции)		материалы размещаются на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив" и сайтах ТО ФАС России, а также в печатном формате во время проведения публичных мероприятий, организуемых ФАС России и ТО ФАС России (при наличии печатной продукции)	Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.3.2.1	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен на продовольствие; Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа; Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообща о картеле"	регулярно	Виды контроля: антимонопольный контроль, контроль в сфере гособоронзаказа. Мониторинг ситуации на продовольственных рынках (целевая аудитория: подконтрольные субъекты, хозяйствующие субъекты, производители товаров, поставщики товаров, потребители товаров, работ, услуг)	Сообщения, поступившие по «горячей линии» направляются для рассмотрения в структурные подразделения ФАС России	Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Формирование и развитие способов обратной связи, в том числе, с подконтрольными субъектами, что позволяет обеспечить с ними более широкое взаимодействие. Вся информация, поступившая от подконтрольных субъектов и иных лиц рассматривается и учитывается ФАС России в рамках обобщения и анализа практики применения законодательства, в целях мониторинга соблюдения законодательства, а также используется в целях повышения эффективности выявления нарушений, в частности, при совершении антиконкурентных действий (картели).
2.3.2.2	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	регулярно, ежедневно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Работа осуществляется в текущем режиме	Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Консультации по вопросам: деятельности ФАС России; о входящем номере, под которым зарегистрировано заявление, жалоба, материалы в системе делопроизводства ФАС России; разъяснение роли ведомства в системе федеральных органов исполнительной власти, а также ее полномочий в установленной сфере деятельности; по вопросам, связанным с подготовкой документов для направления в ФАС России; о порядке оформления заявлений (жалоб, обращений) гражданами и организациями для подачи в ФАС России; процедурные вопросы рассмотрения жалоб и дел в ФАС России и др.
3. Мероприятия по реализации институтов предупредительного контроля						
3.1.	Выдача предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	По мере выявления действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: должностные лица хозяйствующего субъекта, федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда.	Антимонопольный орган направляет предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства (предостережение). Предостережения выдаются в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предостережение выдается в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.
3.2	Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: хозяйствующий субъект, федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственный внебюджетный фонд	Антимонопольный орган направляет предупреждение на основании и в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предупреждение выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
3.3	Выдача требований о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения законодательства в сфере государственного оборонного заказа	Контроль за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа Целевая аудитория: хозяйствующий субъект	Антимонопольный орган направляет требование на основании и в порядке, предусмотренном статьей 15.9-1 Федерального закона от 29.12.2012 № 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе"	ФАС России	Требование выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к нарушению законодательства в сфере государственного оборонного заказа
4. Мероприятия по изменению проверочных листов для подконтрольных субъектов						
4.1	Публикация проверочных листов на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России	не реже 1 раза в год	виды контроля: контроль государственного оборонного заказа, контроль размещения государственного заказа	Разработка и публикация вопросов проверочного листа по итогам анализа эффективности применения проверочных листов в случае установления необходимости внесения изменений на основании объективных данных. Также возможна процедура внесения изменений в проверочные листы	Управлени общественных связей, Управления контроля размещения государственного заказа и государственного оборонного заказа, Управление контроля размещения государственного заказа, Правовое управление	Разработка и публикация проверочных листов осуществляется в целях размещения контрольных вопросов на сайте ФАС России https://fas.gov.ru/user/self_examination
4.2	Разработка и размещение на официальных сайтах ФАС России и ее территориальных органов вспомогательных материалов к проверочным листам					
5. Организация и проведение работы с референтными группами						
5.1	Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	не реже 1 раза в квартал (по определенной тематике, перечень вопросов определяется до проведения заседания ОС), в соответствии с планом работы	Взаимодействие с общественными организациями, профессиональными союзами и организациями, научной общественностью. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.= (в зависимости от тематики проводимого мероприятия)	Проведение открытых заседаний совета осуществляется ФАС России и территориальными органами ФАС России. Предусмотрено обязательное информирование участников совета согласно положению о совете, размещение информации по принятым решениям согласно вопросам повестки на официальном сайте ФАС России и территориальных органов ФАС России, опубликование пресс-релизов по актуальным вопросам повестки заседания совета, итогам проведения ОС. Работа осуществляется в соответствии с Положением об Общественном совете, утв. Приказом ФАС России, Стандартом деятельности общественного совета (Типовое положение)	Административное управление - секретариат руководителя	
5.2	Организация работы ОС при территориальных органах ФАС России				Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции ФАС России, Территориальные органы ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4 Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативно-совещательный орган при ФАС России)						
5.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Контроль в сфере рекламы, антимонопольный контроль (недобросовестная конкуренция). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, представителей ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке рекламы, а также по вопросам недобросовестной конкуренции
5.4.2	Экспертный совет по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет состоит из четырех секций: – по рынку банковских услуг; – по рынку страховых услуг; – по рынку ценных бумаг; – по организованным торгам. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, Центрального банка Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, представителей объединений финансовых организаций и финансовых организаций по представлению объединений финансовых организаций, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля финансовых рынков	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.
5.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль. Электроэнергетика (отраслевой). Экспертный совет формируется из сотрудников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей инфраструктурных организаций электроэнергетики, организаций - участников оптового и розничного рынков электроэнергии, а также смежных рынков, по представлению Федеральной антимонопольной службы, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования электроэнергетики	рассмотрение вопросов и подготовки предложений по развитию конкуренции на рынках электрической энергии, в том числе: подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства на рынках электроэнергии (мощности); подготовка предложений по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики; экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере электроэнергетики; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области электроэнергетики; участие в подготовке материалов по вопросам развития и защиты конкуренции в сфере электроэнергетики

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в области связи, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	разработка и экспертиза проектов нормативных правовых актов по развитию конкуренции в области связи; анализ конкурентной среды и разработка предложений по развитию конкуренции в области связи; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере антимонопольного регулирования в области связи; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в области связи; подготовка методических, аналитических и информационных материалов по вопросам антимонопольного регулирования в области связи;
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля агропромышленного комплекса	рассмотрение вопросов по соблюдению антимонопольного законодательства и развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса, в частности: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора в сфере агропромышленного комплекса; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынках сельского хозяйства; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в сфере агропромышленного комплекса; подготовка методических, аналитических и информационных материалов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.6	Экспертный совет по развитию конкуренции в области образования и науки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы; представителей других федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организации, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области образования и науки.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непродовольственных услуг	образован в целях содействия развитию конкуренции в области образования и науки, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере образования и науки.
5.4.7	Экспертный совет по развитию конкуренции на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы; представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынков лекарственных средств и биологически активных добавок, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	образуется в целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации на товарных рынках лекарственных средств и биологически активных добавок.
5.4.8	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка услуг в сфере розничной торговли, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непродовольственных услуг	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере розничной торговли, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере розничной торговли; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.9	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере металлургии	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-изыскательных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере металлургии, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере металлургии, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере металлургии; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере металлургии.
5.4.10	Рабочая группа при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере туризма	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы; представителей других федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организаций, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области туризма.	Порядок работы рабочей группы определен Положением	Управление контроля социальной сферы и торговли и непроизводственных услуг ФАС России	образована в целях содействия развитию конкуренции в области туризма, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере туризма, в частности: подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области туризма; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства в области туризма содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства в области туризма.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.11	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка товаров (работ и услуг) в области информационных технологий, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	содействие развитию конкуренции в области информационных технологий; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в области информационных технологий; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области информационных технологий; экспертиза документов и оценка информации, представленной на рассмотрение Экспертного совета его членами; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в области информационных технологий.
5.4.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-изыскательных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере машиностроения, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере машиностроения, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере машиностроения с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере машиностроения; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере машиностроения.
5.4.13	Биржевой комитет при Федеральной антимонопольной службе	еженедельно	При непосредственном участии представителей ФАС России, ФНС России, Минэнерго России, Минсельхоза России, Минпромторга России и Банк России, крупных нефтяных компаний, независимых участников рынка нефтепродуктов, инфраструктурных организаций (биржевые площадки) и экспертных организаций	Порядок работы совета определен Соглашением о сотрудничестве по развитию товарных рынков, подписанным ФАС России совместно с ФНС России и Банк России в 2015 году	Управление регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности ФАС России	На заседаниях анализируется текущая ситуация на рынке нефти и нефтепродуктов, предпринимаются все меры по развитию и совершенствованию биржевой торговли нефти и нефтепродуктов, даются рекомендации участникам рынка, направленные на недопущение возможных нарушений антимонопольного законодательства

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынке производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление ФАС России	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.
5.4.15	Экспертный совет по развитию конкуренции на товарных рынках медицинских изделий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке обращения медицинских изделий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке обращения медицинских изделий, а также подготовки системных предложений, направленных на развитие конкуренции, а также разработки предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих (намеревающихся осуществлять) деятельность на рынке обращения медицинских изделий, анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере обращения медицинских изделий
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере рыбохозяйственного комплекса, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рыбохозяйственного комплекса.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.17	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из государственных гражданских служащих Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере строительной отрасли, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере строительной отрасли, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере строительной отрасли
5.4.18	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере государственного оборонного заказа, представителей предприятий оборонно-промышленного комплекса, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управления контроля размещения государственного заказа и государственного оборонного заказа	образован в целях рассмотрения вопросов, связанных с принятием нормативных правовых актов и осуществлением контроля за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа (формированием, соблюдением порядка ценообразования, особенностями размещения, выполнения государственного оборонного заказа и др.), а также выработки единообразных методологических подходов к этим вопросам.
5.4.19	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынке табачной продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке табачной продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление ФАС России	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке табачной продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данном рынке, в частности: разработка предложений по устранению административных барьеров, создаваемых в отношении участников данного рынка; разработка предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынке табачной продукции; анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере производства и оборота табачной продукции;
5.4.20	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, научных, общественных и иных организаций.	Порядок работы совета определен Положением о совете. При Экспертном совете формируются рабочие группы, в том числе: по теплоснабжению; по водоснабжению и водоотведению; по обращению с отходами; по управлению многоквартирными домами и предоставлению жилищных и коммунальных услуг.	Управление регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	основными целями деятельности Экспертного совета являются: обсуждение проектов нормативных правовых актов, в том числе, в сфере государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами, нормативных правовых актов, регулирующих отношения по предоставлению жилищных и коммунальных услуг, управлению многоквартирными домами; выработка согласованных предложений по совершенствованию методологии государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства в указанных сферах.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.21	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынков реализации и сервисного обслуживания транспортных средств, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере автомобильной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере автомобильной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств.
5.4.22	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей ассоциаций, общественных объединений, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.
5.4.23	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере медицинского и фармацевтического образования	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в сфере медицинского и фармацевтического образования, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в сфере медицинского и фармацевтического образования.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	образован в целях содействия развитию конкуренции в сфере медицинского и фармацевтического образования, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере медицинского и фармацевтического образования. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере медицинского и фармацевтического образования.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.24	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере обязательного медицинского страхования	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в сфере обязательного медицинского страхования, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере обязательного медицинского страхования, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере обязательного медицинского страхования. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере обязательного медицинского страхования.
6. Организация научных и образовательных мероприятий						
6.1	Обеспечение и развитие работы существующих базовых кафедр и открытие новых кафедр по конкурентному праву и антимонопольному регулированию на территории Российской Федерации	на постоянной основе	антимонопольный контроль, контроль в сфере тарифного регулирования, естественных монополий, государственных закупок, государственного оборонного заказа (общий и отраслевой, специализированный)	Реализация мероприятия осуществляется при взаимодействии ТО ФАС России и ЦА ФАС России, а также образовательных учреждений на территории Российской Федерации	Правовое управление	Объединение усилий ФАС России, образовательных и научных организаций, научно-педагогических работников в целях развития конкурентного права и совершенствования антимонопольного регулирования; подготовка высококвалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования; координация учебной, методической, научно-исследовательской, инновационной и воспитательной деятельности в указанной сфере; продвижение конкурентного права и антимонопольного регулирования на российском научном пространстве.
6.2	Работа Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования	регулярно, не реже 1 раза в квартал	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	В соответствии с Приказом ФАС России №1328/15 от 28.12.2015	Правовое управление	
6.3	Разработка и внедрение образовательных программ по повышению квалификации в различных отраслях в сфере конкурентного права и антимонопольного регулирования на базе Учебно-методического центра ФАС России и иных образовательных учреждений	регулярно, выполнено	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	Выполнено	Правовое управление, Управление государственной службы, Управление по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции	подготовка квалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
8.1	Мероприятия в рамках повышения качества государственного управления - сертификация на соответствие требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001	на постоянной основе	внутренний контроль	Не позднее 4 квартала 2023 года: Проведение закупки на оказание услуг по проведению ресертификационного аудита системы менеджмента качества центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) на соответствие стандарту ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001-2015); Заключение договора на оказание указанных услуг с органом по сертификации систем менеджмента качества; Проведение внутренних экспресс-аудитов структурных подразделений, подлежащих внешней проверке на основании заключённого договора; Проведение инспекционного контроля. При необходимости: Проведение работы над замечаниями, выявленными ресертификационным аудитом.	Управление государственной службы ФАС России	Решение органа по сертификации систем менеджмента качества о подтверждении действия сертификата соответствия системы менеджмента ФАС России
8.2				Не позднее 4 квартала 2024 года: Проведение закупки на оказание услуг по проведению первого этапа инспекционного контроля системы менеджмента качества центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) на соответствие стандарту ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9001-2015); Заключение договора на оказание указанных услуг с органом по сертификации систем менеджмента качества; Проведение внутренних экспресс-аудитов структурных подразделений, подлежащих внешней проверке на основании заключённого договора; Проведение инспекционного контроля. При необходимости: Проведение работы над замечаниями, выявленными инспекционным контролем.		
9. Обеспечение работы информационных систем на официальном сайте ФАС России						
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	Информационные системы позволяют следить за деятельностью ФАС России в режиме реального времени, а также максимально быстро реагировать на нарушения антимонопольного законодательства в режиме обратной связи. Порядок доступа заинтересованных лиц к государственным информационным системам, находящимся в ведении федерального органа исполнительной власти, его территориальных органов и подведомственных ему организаций свободный. Все перечисленные информационные системы находятся в рабочем режиме, доступны для использования на официальном сайте ФАС России по ссылке: https://fas.gov.ru/pages/about/about/gositsystem.html
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.5	Реестр субъектов естественных монополий	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
9.6	Реестр недобросовестных подрядных организаций в сфере капитального ремонта	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.7	Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за отказ или уклонение от заключения контракта по ГОЗ	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.8	Федеральный информационный реестр гарантирующих поставщиков и зон их деятельности	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.9	Результаты мониторинга соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.10	Горячая линия (п.2.3.2.3 настоящего Плана)	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Структурные подразделения ФАС России, ФБУ ИТЦ ФАС России, Управление общественных связей	
9.11	База решений, принятых ФАС России, ТО ФАС России (развитие функционала)	на постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Размещение выносимых процессуальных документов в единую Базу решений. Развитие функционала Базы решений, в том числе, в соответствии с пожеланиями пользователей сайта на основании проводимого опроса (п.10.5 настоящего Плана)	ФАС России, ТО ФАС России, Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
10. Взаимодействие со школьным и студенческим сообществом в целях адвокатиования конкуренции						
10.1	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	ежегодно не позднее 4 квартала	Любые заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг	Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, награждение победителей осуществляются в соответствии с разработанным положением	Управление общественных связей	Повышение экономической, правовой и гражданской культуры учащейся молодежи в части конкурентной политики. Повышение уровня знаний школьников об антимонопольном регулировании в Российской Федерации. Задачами проводимых мероприятий является формирование у подрастающего поколения понимания важности соблюдения правил честной конкуренции, а также выявление среди школьников и студентов будущих специалистов в сфере антимонопольного регулирования и конкурентного права.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
10.2	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	ежегодно	Любые заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Номинации: «Куда смотрит ФАС» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпании. «Мы ФАС слушаем» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокomпании. «Простыми словами» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. «Подпишусь под каждым словом» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, набор победителей с использованием системы on-line голосования. Торжественное награждение победителей конкурса осуществляется в рамках международного мероприятия «Неделя конкуренции в России» в сентябре.	Управление общественных связей	Адвокатирование конкуренции, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы.
10.3	Организация практики и стажировки студентов высших учебных заведений	постоянно	Студенты 3, 4 курсов бакалавриата; 3, 4, 5 курсов специалитета и 1, 2 курсы магистратуры.	Заключение договора с учебным заведением, издание приказа на основании обращений образовательных организаций, прохождение практики студентами	Управление государственной службы ФАС России	Ознакомление с основными направлениями деятельности ФАС России и привлечение молодых кадров на государственную службу